

Media-Daten 2011

Branchenführer China



www.vdma-verlag.com

www.vdma-verlag.com

www.vdma-e-market.com

www.vdma-e-market.com

Der VDMA Managers Navigator „Engineering Technology from Germany“ Ihre beste Adresse für effektive PR-Arbeit in China

Früher als erwartet hat sich China von den Auswirkungen der weltweiten Finanzkrise erholt. Die staatlichen Konjunkturpakete, die eine zügige Ausführung von zahlreichen Projekten ermöglichten, haben die chinesische Wirtschaft weiter auf Wachstumskurs gehalten. Die auf den Infrastruktur- und Energiesektor bezogenen Investitionen belebten insbesondere die auf diese Sektoren ausgerichteten Teilbereiche des deutschen Maschinenbaus. So meldeten im Jahr 2009 unter anderem die Fachzweige Bergbaumaschinen, Werkzeugmaschinen sowie Power Systems höhere Ausfuhren nach China als im Vorjahr. Insgesamt exportierte unsere Branche im letzten Jahr Waren im Wert von 11,4 Mrd. Euro nach China. Dies bedeutete einen Anstieg von mehr als 4% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Damit festigt China seine Führungsposition als wichtigster Absatz-

markt unserer Branche weltweit. Auch im laufenden Jahr verläuft das Chinageschäft erfreulich. Bis Mai 2010 stiegen die Lieferungen nach China im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 17% weiter an. Damit bestätigt sich der Eindruck, dass die chinesischen Abnehmerindustrien die Vorteile deutscher Technik auch weiterhin hoch schätzen.

In vielen Fachzweigen bestehen bereits seit langer Zeit gefestigte Beziehungen mit China und dienen somit als gutes Beispiel für eine funktionierende Partnerschaft. Unterstützt und gefördert werden die Aktivitäten des deutschen Maschinen- und Anlagenbaus durch seine Repräsentanzen in Beijing und Shanghai. Die Büros dienen als Scharnier zwischen deutschen und chinesischen Regierungsstellen, Verbänden sowie Unternehmen und betreuen die vielfältigen Aktivitäten unserer Branche in China.

Auch für die gezielte Verteilung einer Teilaufgabe des Managers Navigator sorgen die Kollegen vor Ort, sei es auf Konferenzen, Tagungen oder bei persönlichen Besuchen von Firmenvertretern sowie auf den wichtigsten Fachmessen.

Für die gezielte Distribution von mindestens 18 000 Exemplaren an Entscheider und technische Führungskräfte in den wichtigsten chinesischen Abnehmerbranchen ist die CMES verantwortlich:

“Founded on May 21st 1936, Chinese Mechanical Engineering Society (CMES) is a national organization engaged in the promotion of science and technology in mechanical engineering. By present, it has 180,000 individual members and over 4,000 corporate members covering most fields of China’s machinery industry. CMES serves this wide-ranging technical community through high-quality programs in conferences and publications, education and accreditation, research, prizes and awards, consulting services, exhibitions and various forms of outreach.”



Lu Yongxiang,
President CMES



Zhang Yanmin,
General Secretary, CMES



Stephanie Heydolph,
Chief Representative
Eric Qian,
Leiter Büro Shanghai

Die Veröffentlichung des Managers Navigators für China wird 2011 anlässlich eines größeren Events vor Ort stattfinden. Einzelheiten geben wir rechtzeitig bekannt.

Hier sind die wichtigsten Rahmendaten für Ihre Mediaplanung 2011:

Zielsetzung / Konzept

- Bekanntheitsgrad und Image in China für die beteiligten Unternehmen verbessern, Neukundengewinnung und Kundenbindung

Leserkreis

Investitions-Entscheider in Unternehmen aus den Branchen:

- | | |
|---|-------------|
| • Maschinen- und Anlagenbau | 3 000 Expl. |
| • Automobil- und -zulieferindustrie | 2 000 Expl. |
| • Metallverarbeitung, Hersteller von Röhren und Draht | 1 500 Expl. |
| • Metallurgie | 750 Expl. |
| • Gießereien | 750 Expl. |
| • Elektro- und Elektronikindustrie | 1 500 Expl. |
| • Textilindustrie | 600 Expl. |
| • Kunststoff und Gummi verarbeitende Industrie | 1 000 Expl. |
| • Papierindustrie und Holzverarbeitung | 1 000 Expl. |
| • Schiffbau, Häfen und Offshore | 500 Expl. |
| • Nahrungsmittel-, Getränke- und Verpackungsindustrie | 1 000 Expl. |
| • Chemische, pharmazeutische Industrie | 900 Expl. |
| • Senior Members der CMES | 3 000 Expl. |
| • Multiplikatoren in Politik, Verwaltung, Instituten, Universitäten | 500 Expl. |

Auflage

20 000 Exemplare

Inserentenkreis

Unternehmen aus der Investitionsgüterindustrie mit Geschäftstätigkeit in China

Inhalt

- Editorial, Grußworte
- Fachbeiträge aus dem Maschinen- und Anlagenbau
- Unternehmensprofile mit Produkten, Dienstleistungen, Anwendungen
- Bei ausreichend beteiligten Firmen eine Produktmatrix

Sprache

Chinesisch

Herausgeber

VDMA Verlag

Verbreitung

Direct Mailings	18 000 Expl.
Messen / Veranstaltungen	1 000 Expl.
VDMA-Büros in Beijing und Shanghai	800 Expl.
Belege / Verlagsrest	200 Expl.

Online-Vermarktung – e-book

Download der Ausgabe als e-book auf www.vdma-verlag.com und www.managers-navigator.com

Werbemöglichkeiten

Halb-, ganz- und doppelseitige Unternehmensprofile mit Anwendungsbeispielen, Lösungen, Produktvorstellungen, Anzeigen

Unternehmensprofile classic

1/2 Seite, 4c, inkl. Logo und 1 Bild	2 050,- €
1/1 Seite, 4c, inkl. Logo und 3–4 Bilder	2 850,- €
2/1 Seiten, 4c, inkl. Logo und 5–6 Bilder	4 700,- €

Unternehmensprofil exklusiv

5 900,- €

Bei dieser Variante führt ein Journalist mit dem Geschäftsführer/der Geschäftsführerin ein persönliches Telefon-Interview über Ihre Firma, Ziele und Visionen. Wir gestalten Ihnen eine Doppelseite auf Wunsch mit einem individuellen, großformatigen Portrait sowie Fotos Ihrer Wahl (von Ihnen zur Verfügung gestellt). Für das Portraitfoto beauftragen wir einen Fotografen in Ihrer Nähe. Das druckfähige PDF erhält die Firma kostenfrei zur eigenen werblichen Nutzung und Vervielfältigung. Die Übersetzung ins Chinesische übernehmen wir, wenn Sie es wünschen.

Termine

Erscheinungstermin: voraussichtlich September 2011 (abhängig vom Termin des Events)
Anzeigenschluss: 15. Juni 2011
Unterlagenschluss: 29. Juni 2011

Ausführung

Format: DIN A4, 297 x 210 mm
Umfang: ca. 80 Seiten
Druck: Offset, 4/4-farbig
Verarbeitung: Klebebindung

Druckunterlagen

Gestaltung und Satz der Unternehmensprofile sind Teil des Angebots und erfolgen durch den VDMA Verlag. Wir benötigen Textmanuskripte als Word- oder unformatierte txt-Datei auf Chinesisch oder Deutsch, Firmenlogo mit Ihren Farbangaben (nach Möglichkeit EPS-Datei) und Bilder als farbstimmige TIF-/EPS- oder JPG-Datei (Auflösung mind. 300 dpi erforderlich).

Ansprechpartner

VDMA Verlag GmbH
Lyoner Straße 18
60528 Frankfurt am Main
www.vdma-verlag.com



Martina Scherbel, Projektmanagement
Telefon: +49 69 6603-1232
E-Mail: martina.scherbel@vdma.org



Heidrun Bilek
Telefon: +49 69 6603-1698
E-Mail: heidrun.bilek@vdma.org

Anzeigen (im Innenteil)

1/2 Seite, 4c	2 350,- €
1/1 Seite, 4c	3 400,- €
2/1 Seiten, 4c	5 450,- €
Sonderplätze U2, U3	4 050,- €
Preise zzgl. gesetzl. MwSt.	

Faxantwort

+49 69 6603-2232

Kreuzen Sie einfach das gewünschte Format an und faxen Sie uns Ihren Auftrag. Sie erhalten eine Auftragsbestätigung und eine Musterseite mit technischen Hinweisen. Gestaltung und Satz sind Teil des Angebots und werden von uns übernommen.

Ja, wir beteiligen uns am Managers Navigator 2011 für China:

Maschinen, Komponenten und Anlagen für China

21. Auflage

Unternehmensprofil **classic** mit Anwendungsbeispiel

- | | | |
|--------------------------|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1/2 Seite, 4c, inkl. Logo und 1 Bild | 2 050,- € |
| <input type="checkbox"/> | 1/1 Seite, 4c, inkl. Logo und 3–4 Bilder | 2 850,- € |
| <input type="checkbox"/> | 2/1 Seiten, 4c, inkl. Logo und 5–6 Bilder | 4 700,- € |
| <input type="checkbox"/> | Unternehmensprofil exklusiv (Beschreibung S. 6) | 5 900,- € |

Anzeige

- | | | |
|--------------------------|--------------------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 1/2 Seite, 4c | 2 350,- € |
| <input type="checkbox"/> | 1/1 Seite, 4c | 3 400,- € |
| <input type="checkbox"/> | 2/1 Seiten, 4c | 5 450,- € |
| <input type="checkbox"/> | Sonderplatz U2, U3 | 4 050,- € |

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Unternehmensprofile und Anzeigen in den Managers Navigator Ausgaben (www.vdma-verlag.com)

Auftraggeber/Absender

Rechnungsanschrift (falls abweichend)

Name

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Telefax

E-Mail

E-Mail des Ansprechpartners für den Versand der Korrekturabzüge

USt-ID Nummer

Datum/Unterschrift

www.vdma-verlag.com

www.vdma-verlag.com

www.vdma-e-market.com

www.vdma-e-market.com

